

ESTRATEGIA 8

Fortalecer los esfuerzos de información, educación y comunicación en población

El cambio que ha experimentado la dinámica demográfica de México en las últimas cuatro décadas ha sido modelado por sus habitantes en ejercicio pleno de sus libertades y derechos. La modificación de las conductas relativas a la fecundidad, la migración y la atención de la salud se explica, en buena medida, por la extensión y arraigo de una más sólida cultura demográfica y por la difusión de prácticas de previsión y planeación de los eventos del curso de vida. Las acciones de educación y comunicación en población han constituido una importante pieza en el cambio de actitudes y comportamientos de las personas en los ámbitos de relevancia demográfica para el país.

Estas acciones, producto de una política de población cada vez más descentralizada, se focalizan en contribuir a extender una cultura demográfica, como instrumento para que las personas puedan diseñar y operar su proyecto de vida personal, familiar y comunitario.

Para adecuar el marco conceptual y metodológico de la información, educación y comunicación en población a los retos derivados del cambio demográfico, se desarrollaron modelos de información, educación y comunicación adecuados a las necesidades de los distintos auditorios, tales como niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, indígenas, migrantes y personas con discapacidad.

En este sentido, la Secretaría Técnica (ST) del Consejo Estatal de Población (COESPO) de **Campeche** instrumentó y llevó a cabo nueve Campamentos de Integración sobre Población y Medio Ambiente, a través de dinámicas vivenciales en el programa *De Joven a Joven*. Estuvieron presentes 145 jóvenes.

En el ámbito del desarrollo de estrategias de comunicación y modelos de educación en población para los ámbitos escolar, extraescolar y no formal, la ST del COESPO de **Que-**

rétaro diseñó y organizó dos cursos a través de dinámicas vivenciales para sensibilizar a niños de escuelas primarias, integrantes de las comunidades y mujeres. El primer curso, diseñado para que los niños adquirieran buenos hábitos de higiene, alimentación y ejercicio desde la niñez que les permitieran alcanzar edades avanzadas en buen estado de salud, tuvo una duración de 84 horas y se formaron 13 grupos. El segundo contó con cinco grupos. De ambos, se elaboraron documentales en formato DVD para distribuirse entre las comunidades del estado.

En materia de actividades de educación en población y dentro del ámbito escolarizado, como apoyo al sistema de educación formal, los COESPO han desarrollado diversas estrategias. Por ejemplo, se ha logrado fortalecer los contenidos de programas de estudio del Sistema Educativo Nacional, en este sentido, la ST del COESPO del **Estado de México**, con el apoyo de la Subsecretaría de Educación Básica de la Secretaría de Educación Estatal, llevó a cabo la revisión y análisis de planes, programas y libros de texto de educación básica, de enero 2008 a diciembre 2009.

De igual forma, las actividades de educación en población se han complementado con una variedad de cursos, conferencias, talleres, pláticas y material didáctico para distribuirse en centros educativos de nivel medio básico y medio superior, dirigidos tanto a padres y personal docente, como a jóvenes.

Entre las acciones dirigidas al personal docente, la Coordinación de Estudios y Programas de Población (CEPP) de **Baja California**, en colaboración con el Sistema Educativo Estatal, capacitó a 240 multiplicadores maestros para orientar a los jóvenes del nivel medio superior en la definición y diseño de su proyecto de vida.

Por su parte, la ST del COESPO de **Campeche** desarrolló el Modelo de Intervención en la Prevención de Riesgos Psicosociales junto con los Consejos Municipales de Población (COMUPO), a través de grupos técnicos en el tema, cuatro

grupos técnicos municipales y 15 centros educativos. Con este modelo, se integró y sensibilizó a una Red de Facilitadores Docentes para que, mediante talleres de identidad cultural, desarrollo creativo y juegos de cooperación, capacitaran a estudiantes de 19 secundarias y seis bachilleratos en seis municipios del estado.

De igual forma, para contribuir con acciones que refuercen el estudio y actualización didáctica sobre temas de población, la ST del COESPO de **Puebla** realizó 27 talleres para la formación de multiplicadores en educación en población, beneficiando directamente a 473 docentes.

En lo que respecta a las actividades orientadas a padres de familia y alumnos, el COESPO de **Durango** realizó un curso sobre Proyecto y Calidad de Vida, mientras que los COESPO de **Morelos** y **Puebla** impartieron una serie de conferencias, 35 y 7, respectivamente, sobre las decisiones familiares e individuales que influyen en el cambio demográfico. Las actividades estuvieron dirigidas a alumnos de nivel básico y medio superior y a padres de familia sobre temas de adolescencia, adicciones, tecnología y cultura sociodemográfica.

Por su parte, la ST del COESPO de **Michoacán**, mediante el proyecto Desarrollo de Talentos para la Vida, realizó la promoción de los derechos humanos, la equidad de género, la salud sexual y reproductiva y la prevención del riesgo psicosocial por conductas de inclusión negativa, entre niños de educación primaria, secundaria y bachillerato, padres de familia y profesores. En total, la población beneficiada fue de 11 284 personas.

La ST del COESPO de **Nayarit** impartió cinco *Talleres de Escuela para Padres* (con un total de 10 sesiones cada uno) en temas como: embarazo adolescente, codependencia, violencia intrafamiliar, violencia en el noviazgo, violencia doméstica, habilidades para la vida, autoestima, crisis de autoridad. La asistencia fue de 646 padres de familia.

Así mismo, la Dirección General de Población (DIGEPO) de **Oaxaca** organizó, diseñó y ejecutó talleres para generar acciones preventivas del suicidio, dirigidos a adolescentes y jóvenes, estudiantes del Instituto de Estudios de Bachillerato del Estado de Oaxaca.

La impartición de conferencias y pláticas es una herramienta de educación en población recurrente entre los COESPO. En este sentido, la ST del COESPO de **Puebla** impartió 44 conferencias sobre temas de familia y equidad de género en el hogar a docentes, padres y madres de familia y alumnos. En total benefició directamente a 1 515 personas, con una participación mayoritariamente femenina.

En **Sinaloa**, la ST del COESPO impartió una serie de pláticas sobre cómo prevenir y erradicar la violencia familiar a 72 jóvenes de secundaria.

Asimismo, la ST del COESPO de **Tamaulipas** organizó una plática sobre población y distribuyó más de 100 mil ejemplares de la *Síntesis de la Situación Demográfica Estatal* a estudiantes de secundaria en escuelas públicas y privadas, y de las universidades e Institutos tecnológicos regionales.

Por su parte, la ST del COESPO de **Tlaxcala**, en coordinación con el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) estatal, impartió 80 pláticas sobre violencia en el noviazgo, sexualidad en adolescentes, manejo de conflictos en estudiantes de secundaria, violencia intrafamiliar y detección y problemáticas para maestros, a 3 200 alumnos y a maestros de 20 planteles del Sistema Colegio de Bachilleros del Estado de Tlaxcala y escuelas secundarias.

Finalmente, la ST del COEPO de **Zacatecas** capacitó a 114 475 jóvenes de educación básica, 8 472 docentes y directivos del área de educación y 63 900 padres y madres de familia en el tema *Educación para la salud en la vida familiar*.

Otro elemento para fortalecer la labor educativa en población en el ámbito escolarizado es el desarrollo de material didáctico dirigido a los adolescentes y jóvenes. En este ámbito, la DIGEPO de **Oaxaca** elaboró cinco guías didácticas sobre *Prevención del suicidio, Hablemos de sexualidad en la escuela secundaria, Prevención del VIH/SIDA, Motivación y plan de vida, Prevención de adicciones*; y la ST del COESPO de **Querétaro** impartió un taller para promover un manual y guías didácticas para elaborar y producir *El periódico mural* en las escuelas primarias *TOD@S. Ideas prácticas*, relacionando los propósitos de la educación en población con las efemérides mensuales.

Una línea de acción de particular relevancia ha consistido en diversificar e intensificar las acciones de información, educación y comunicación sobre temas de población hacia diferentes grupos. En este sentido, se requieren de diversas estrategias para acceder a la población en situación de vulnerabilidad, para ello, se diseñan campañas de comunicación en población en medios masivos electrónicos y escritos, adecuadas a las características de dicha población objetivo.

En el caso de **Hidalgo**, la ST del COESPO, en coordinación con el DIF estatal, impulsó la estrategia de difusión del Primer y Segundo Congreso Internacional de la Familia, con la cual se capacitó a 7 800 facilitadores, que a su vez trabajaron con 120 888 padres de familia y adolescentes de los 84 municipios del estado.

Con la finalidad de contribuir a informar y sensibilizar sobre los derechos sexuales y reproductivos de las y los jóvenes, particularmente en el grupo de los jornaleros agrícolas migrantes y sus familias en el estado, la ST del COESPO de **Michoacán** produjo el programa radiofónico *Reactivo Despertando Inquietudes*, con una transmisión de 240 programas. Asimismo, elaboró el material radiofónico para su promoción y manejo en las escuelas de nivel básico y se realizaron un póster, trípticos, folletos y dos promocionales.

En esta materia, la ST del COESPO de **Tabasco** distribuyó 18 folletos y cuadernillos para los 43 municipios del estado; en **Tamaulipas** se elaboraron y divulgaron seis *Prontuarios Anuario Demográficos 2005–2010*, tres cuadernillos, 30 trípticos, 12 folletos, así como proyecciones de población y se otorgaron más de 20 entrevistas en radio y televisión locales, regionales, estatales y a corresponsales nacionales; la ST del COESPO de **Veracruz** difundió 19 cápsulas radiofónicas en los 212 municipios del estado; y la ST del COESPO de **Yucatán** presentó a la prensa estatal los diagnósticos sociodemográficos de la entidad.

Para alcanzar mayor impacto en la comunicación de los temas de población, a través de diversificar e intensificar las estrategias de información, educación y comunicación, los COESPO organizan y participan en una serie de concursos orientados a promover una cultura demográfica entre diferentes segmentos de la población para su sensibilización sobre los fenómenos poblacionales que afectan la vida de las personas, las familias, las comunidades y las sociedades de todo el mundo.

Para ello, organizan y apoyan anualmente la promoción y difusión de diferentes concursos como el Concurso Nacional de Dibujo Infantil y Juvenil, y el concurso *Historias de Migrantes*, entre otros.

El Concurso Nacional de Dibujo Infantil y Juvenil tiene el propósito de incentivar procesos de reflexión, toma de conciencia y participación activa e informada en la resolución de los problemas derivados de la dinámica poblacional, así como de difundir los temas que conciernen a fenómenos demográficos del país, involucrando a niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Los consejos estatales de población organizaron los certámenes estatales del XV Concurso, Hombres y Mujeres, Codo a Codo por la Equidad, en 2008, y el XVI Concurso, Migrar para...Trabajar, en 2009.

Las entidades federativas llevaron a cabo la difusión de las convocatorias a través de la coordinación interinstitucional con organismos públicos y privados, a nivel nacional y estatal, y de la transmisión de un *spot* de radio y de la distribución de carteles y volantes en escuelas, centros culturales y recreativos, universidades, Internet y los medios masivos de comunicación estatales.

Los resultados de los dibujos ganadores fueron publicados en la prensa estatal y, posteriormente, se enviaron a la Secretaría General del Consejo Nacional de Población (SG-CONAPO) para su participación en el certamen nacional. En el XV Concurso, las entidades ganadoras fueron **Nuevo León, Sonora, Puebla, Yucatán y Tamaulipas**. En el XVI, dos premios fueron para **Aguascalientes**, dos para el **Estado de México** y uno para **Baja California Sur**.

La ceremonia de premiación del XV Concurso se llevó a cabo el 28 de agosto de 2008 y la del XVI Concurso el 7 de diciembre de 2009, en la Sala *Manuel M. Ponce* del Palacio de las Bellas Artes. Participaron funcionarios de la SG-CONAPO, del Instituto Nacional de Bellas Artes, del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y de los COESPO ganadores.

En el cuadro se puede apreciar el nivel de participación por entidad federativa.

Los COESPO también participaron en la promoción y difusión del II y III Concurso Historias de Migrantes, que tuvieron por objetivo crear un espacio para la expresión y la reflexión sobre las experiencias migratorias y sus implicaciones en la vida de las personas, familias y comunidades. La difusión de los concursos se realizó a través de la distribución de carteles y volantes y con la promoción y coordinación interinstitucional al interior de cada entidad federativa. En 2008, una participante de **Chiapas** obtuvo el primer lugar de la categoría "A", es decir, la correspondiente a los migrantes residentes en México. En 2009, los ganadores de esta categoría fueron participantes de **Aguascalientes, Jalisco y Querétaro**.

DIBUJOS PARTICIPANTES POR ENTIDAD FEDERATIVA EN EL XV Y XVI CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO INFANTIL Y JUVENIL, 2008 Y 2009

	HOMBRES Y MUJERES CODO	MIGRAR PARA...
	A CODO POR LA EQUIDAD	TRABAJAR
	2008	2009
AGUASCALIENTES	585	1 300
BAJA CALIFORNIA	1 069	197
BAJA CALIFORNIA SUR	n.p.	37
CAMPECHE	227	108
COAHUILA	520	708
COLIMA	200	388
CHIAPAS	25	15
CHIHUAHUA	830	585
DISTRITO FEDERAL	57	9
DURANGO	580	129
GUANAJUATO	81	156
GUERRERO	800	n.p.
HIDALGO	341	675
JALISCO	535	n.p.
MÉXICO	1 868	2 344
MICHOACÁN	n.p.	59
MORELOS	545	101
NAYARIT	537	231
NUEVO LEÓN	1 293	756
OAXACA ¹	989	n.p.
PUEBLA	906	769
QUERÉTARO	741	757
QUINTANA ROO	880	n.p.
SAN LUIS POTOSÍ	350	798
SINALOA	1 078	577
SONORA	500	n.p.
TABASCO	916	226
TAMAULIPAS	233	n.d.
TLAXCALA	45	27
VERACRUZ	116	486
YUCATÁN	241	363
ZACATECAS	146	n.d.
TOTAL	17 234	11 801

Nota 1/: En 2009, el estado de Oaxaca no pudo participar en la fase nacional por causas de fuerza mayor.

N.D./: Información no disponible.

N.P./: No participó.

Fuente: Carpetas del XV y XVI Concurso Nacional de Dibujo Infantil y Juvenil.

**II CONCURSO HISTORIAS DE MIGRANTES 2008,
III CONCURSO HISTORIAS DE MIGRANTES 2009,
PARTICIPANTES EN LA CATEGORÍA "A"
RESIDENTES EN MÉXICO**

ESTADO	PARTICIPANTES	
	2008	2009
AGUASCALIENTES	66	20
BAJA CALIFORNIA	8	3
BAJA CALIFORNIA SUR	1	0
CAMPECHE	2	0
COAHUILA	9	1
COLIMA	1	0
CHIAPAS	5	21
CHIHUAHUA	534	44
DISTRITO FEDERAL	39	53
DURANGO	7	3
GUANAJUATO	27	6
GUERRERO	5	0
HIDALGO	23	7
JALISCO	36	6
MÉXICO	16	27
MICHOACÁN	20	8
MORELOS	11	11
NAYARIT	1	2
NUEVO LEÓN	22	6
OAXACA	7	4
PUEBLA	22	22
QUERÉTARO	15	11
QUINTANA ROO	1	1
SAN LUIS POTOSÍ	34	25
SINALOA	3	1
SONORA	7	3
TABASCO	1	1
TAMAULIPAS	9	2
TLAXCALA	84	10
VERACRUZ	36	12
YUCATÁN	2	2
ZACATECAS	17	19
NO ESPECIFICADO	21	5
TOTAL	1092	336

Los COESPO también intervienen en la organización y promoción de otros concursos, tal es el caso del concurso de fotografía *Mirada Joven*, organizado por el UNFPA desde 2007, cuyo propósito es crear un espacio donde la imaginación, los ideales, la energía y la visión de niños, jóvenes y adolescentes de México se reflejen a través de la fotografía y el arte, con respecto a los derechos de las y los jóvenes en los ámbitos de la salud, la vida digna, la recreación, la libertad de expresión, la educación, el empleo, la equidad de género y la diversidad.

Por su parte, en el estado de **Querétaro**, la ST del COESPO llevó a cabo el II y III concurso de periódicos murales en escuelas primarias *Un Querétaro para todas las edades*, con temas de población y desarrollo. Como última actividad relacionada con el concurso se realizó una exposición con los trabajos ganadores en los periódicos murales de escuelas y centros educativos.

Asimismo, la ST del COESPO de **Tamaulipas**, en coordinación con la Secretaría de Marina-Armada de México, realizó el concurso de pintura infantil *El niño y la mar*, con el fin de reforzar en la niñez tamaulipeca la conciencia sobre la necesidad del cuidado y protección del medio ambiente.

Otra de las estrategias orientadas a extender y fortalecer una cultura demográfica con acciones de información, educación y comunicación es difundir las acciones realizadas por los COESPO en materia de cultura demográfica en foros, exposiciones, ferias informativas, así como en medios de comunicación.

Una parte importante de estas actividades se concentró en las conmemoraciones del Día Mundial de la Población, que en el 2009 tuvo como tema *Respuesta a la crisis económica: efectuar inversiones en las mujeres es una opción inteligente*. Las actividades de los COESPO para este evento fueron las siguientes:

La ST del COESPO de **Chihuahua** distribuyó el mensaje del Día Mundial de la Población y elaboró un documento con información y estadísticas demográficas pertinentes.

En **Michoacán**, la ST del COESPO organizó la Feria de la Salud, beneficiando a 10 mil personas.

Por su parte, la ST del COESPO de **San Luis Potosí** realizó un foro al que asistieron más de 50 participantes, también organizó la Feria Informativa-Cultural y la Exposición de los Productos de Empresarias y Artesanas Potosinas, a la cual asistieron 800 visitantes.

La DIGEPO de **Oaxaca** efectuó una serie de acciones con el fin de evidenciar las grandes necesidades sociales que tiene la población de las zonas afro-descendientes e indígenas.

En **Querétaro**, la ST del COESPO desarrolló una campaña de comunicación en la cual se reconoce a la mujer como agente económico.

La ST del COESPO de **Sinaloa** elaboró dos carteles para informar sobre las estadísticas de la población nacional, estatal y mundial, difundió una campaña radiofónica alusiva a la conmemoración del 11 de julio y para concientizar a la población sobre la planificación familiar y la prevención de infecciones de transmisión sexual, entregó 1 400 trípticos y 800 condones. También publicó una nota periodística con información demográfica estatal, nacional y mundial.

Asimismo, la ST del COESPO de **Tlaxcala** en el marco de este evento coordinó y realizó la Feria de Información, que contó con la asistencia de 800 personas en la que se difundió información sobre temas de población a nivel estatal y nacional.

La ST del COESPO de **Yucatán** brindó una conferencia e informó sobre la situación demográfica de la entidad.

Finalmente, la ST del COEPO de **Zacatecas** elaboró una campaña radiofónica en alusión a este día para difundir algunos aspectos demográficos importantes tanto estatales como nacionales.

A través de acciones y estrategias de cultura demográfica, los organismos de planeación demográfica buscan sensibilizar a la población sobre los cambios demográficos y sus implicaciones en los ámbitos individual, familiar y comunitario.

En este sentido, la ST del COESPO de **Aguascalientes** llevó a cabo la difusión de información poblacional a más de 4 250 usuarios, a través de su *Programa Editorial*, el cual consistió en publicar de forma impresa y electrónica programas, boletines y monografías y proporcionar información estadística sobre temas sociodemográficos a 400 personas.

Por su parte, la CEPP de **Baja California** y el Instituto de Cultura de Baja California realizaron dos exposiciones fotográficas y se diseñaron 8 trípticos y 16 *Apuntes de Población*, con el fin de difundir las implicaciones del cambio poblacional y promover actitudes y prácticas de previsión y planeación relativas a la vida en familia. De igual forma, la CEPP llevó a cabo una campaña de educación a través del diseño de trípticos, separadores de libros y material de difusión con temas alusivos al *Proyecto para mi vida*.

En **Campeche**, la ST del COESPO, conjuntamente con la delegación de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), realizó programas y campañas que abordaron los temas de salud reproductiva, asistencia social, identidad cultural, procuración de justicia, derechos humanos y medio ambiente.

La Dirección de Población del Instituto de Población y Ciudades Rurales (IPyCR) de **Chiapas** produjo y difundió la re-

vista *Poblaciones* y junto con el Subcomité de Equidad de Género del Instituto Estatal de las Mujeres efectuó labores de sensibilización dirigidas a 5 mil personas en reuniones periódicas.

La ST del COESPO del **Estado de México** estuvo a cargo de la elaboración de 27 documentos sobre diferentes temas demográficos y con el apoyo de Radio Capital llevó a cabo la difusión de dichos estudios en todo el territorio estatal.

Por su parte, la ST del COEPO de **Jalisco** llevó a cabo en 2009 el evento de reconocimiento al *Habitante 7 millones*, con base en las proyecciones de la SG-CONAPO, como un evento de difusión del tema de población. Los hospitales del sector público participaron en este proyecto, en el cual se identificó el nacimiento de una niña en la hora en la cual se estimaba que Jalisco alcanzaría los 7 millones de habitantes.

Con respecto a información demográfica local, la ST del COESPO de **Michoacán** realizó un Festival Sociocultural y una Feria de la Salud.

La Dirección de Población y Estadística (DPE) de **Nuevo León** impartió 554 conferencias sobre población, educación sexual y salud reproductiva, familias y medio ambiente, a las que asistieron más de 20 mil personas. Además, diseñó y elaboró materiales educativos sobre temas de educación en población y cultura demográfica.

Por su parte, la ST del COESPO de **Querétaro** desarrolló la campaña de comunicación Cultura demográfica para TOD@S, para la cual se editaron y distribuyeron boletines. También se participó en el programa de televisión *Conviviendo con Amelia* y se desarrollaron para la radio *Cápsulas de cultura demográfica*. De igual forma, desarrolló la campaña de fortalecimiento de la autoestima de las mujeres a través de 15 talleres vivenciales, con una duración de 84 horas cada uno, para beneficio de 300 mujeres.

Asimismo, la ST del COESPO de **Veracruz** elaboró y distribuyó 33 boletines informativos entre los principales diarios de la entidad. También impartió 30 conferencias sobre tabaquismo, derechos de la mujer, situación de la población de 60 años y más, el impacto de las adicciones, equidad y género, relaciones humanas, el poder del cambio y la resolución de conflictos sin violencia, y distribuyó carteles en 212 municipios.

En **Sinaloa**, la ST del COESPO organizó pláticas sobre diversos temas relacionados con las familias.

Finalmente, con relación al tema de género, la ST del COEPO de **Zacatecas** elaboró 500 ejemplares del *Breviario Demográfico de la Mujer*, el cual busca apoyar la toma de decisiones para la implementación de proyectos dirigidos a la mujer.

Para promover la cultura demográfica entre la población es necesario tomar en consideración a las organizaciones de la sociedad civil (OSC) y fomentar su cooperación a través de estrategias que valoren sus aportes, reconozcan sus esfuerzos y aprovechen sus experiencias e iniciativas. Las OSC han participado activa y comprometidamente en el cumplimiento de los objetivos de la política de población y han sido un pilar fundamental de su continuidad y éxito.

Con esta finalidad, la ST del COESPO de **Durango** brindó asesoría a 28 dependencias de gobierno y 15 OSC sobre temas sociodemográficos.

A fin de instrumentar programas de capacitación en materia de información, educación y comunicación, la ST del COESPO de **Morelos** desarrolló el taller denominado *Mis vacaciones en la Biblioteca*, con el objetivo de promover actividades orientadas a fomentar valores como la familia, la amistad y la solidaridad; mediante actividades lúdicas se abordó la importancia del bienestar de la población.

Los COESPO también desarrollan acciones para promover el cuidado de la salud sexual y reproductiva de hombres y mujeres de zonas marginadas urbanas, áreas rurales y localidades indígenas, así como de la población joven de México.

En este sentido, la ST del COESPO de **Campeche**, en coordinación con la delegación en Campeche de la CDI, produjo dos campañas de *Salud Sexual y Reproductiva* con 7 cápsulas en español y 7 en lengua maya. Estas campañas tuvieron una cobertura de 89 mil hablantes de lenguas indígenas.

En **Chihuahua**, la ST del COESPO impartió pláticas de Planificación Familiar y Salud Reproductiva en diversos municipios de la entidad, en donde un total de 11 mil 655 parejas se unieron en matrimonio ante la ley en el *Programa de Matrimonios Colectivos*.

Con el propósito de difundir las ventajas y beneficios de la salud sexual y reproductiva entre la población joven del estado, la ST del COESPO de **Colima** llevó a cabo programas de radio y publicó artículos periodísticos sobre sexualidad en las radiodifusoras y periódicos locales.

En el **Distrito Federal**, la ST del COPODF distribuyó 575 mil ejemplares de la publicación *Tu futuro en libertad* entre niños y jóvenes, con el objetivo de propiciar la igualdad, la equidad y libertad a través de la educación y compartir los fundamentos científicos sobre la sexualidad y la salud reproductiva.

La ST del COESPO de **Sinaloa** participó en la Feria Ganadera en el stand del Gobierno del Estado, en la cual se distribuyeron mil trípticos sobre salud sexual y reproductiva, familia, sexualidad en la tercera edad y los servicios que presta la propia ST del COESPO.

Por su parte, la ST del COESPO de Nayarit coordinó y llevó a cabo una Campaña con la finalidad de establecer mecanis-

mos de atención y cuidado de la salud en todas las etapas del ciclo de vida con la participación del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSSTE) y la Secretaría General de Gobierno. De igual forma, organizó junto con el Ayuntamiento de Tepic, la CDI, la Secretaría General de Gobierno, y la Secretaría de Salud de Nayarit una campaña de salud enfocada a la población indígena del estado, en la cual se abordaron temas de autocuidado y asistencia social.

En el caso de **Veracruz**, la ST del COESPO brindó servicios de salud a las localidades cercanas con muy alta marginación, en los cuales fueron atendidas 901 mujeres. Además, se organizaron 98 pláticas de sensibilización sobre la importancia del cuidado de la salud sexual y reproductiva, dirigidas a 1 044 estudiantes de telebachilleratos.

La ST del COEPO de **Zacatecas** elaboró y distribuyó trípticos sobre temas referentes a la familia y equidad de género con un tiraje de 4 mil ejemplares, así como carteles con un tiraje de 250 ejemplares. Para los jóvenes, diseñó y distribuyó 9 mil trípticos y folletos con información sobre temas de sexualidad y adicciones y 5 mil trípticos para parejas próximas a contraer matrimonio y para alumnos de educación básica y media superior.

Con el fin de informar y sensibilizar a la población sobre el proceso de envejecimiento demográfico y sus implicaciones para la vida individual, familiar y social, los COESPO desarrollaron diversas acciones:

La ST del COESPO de **Campeche** brindó apoyo técnico y de gestión en proyectos productivos y de salud a la Red de Adultos Mayores, *Línea Dorada*. También participó en la Feria de la Piñata, incorporando diez personas al padrón de artesanos de la Red mencionada y diseñó la campaña *Años Dorados*, que resalta la importancia de la condición de vida de las personas mayores de 60 años, mediante la elaboración y difusión de materiales impresos.

La ST del COESPO de **Durango**, en coordinación con el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM), participó en cinco pláticas sobre salud del adulto mayor, a las que asistieron 95 personas.

Por su parte, la ST del COESPO de **Hidalgo** realizó acciones de promoción y prevención de la salud; en el marco del Modelo Hidalgo de Envejecimiento Activo, instaló dos Centros de Atención Integral para el Adulto Mayor (Casas de Día) en los municipios de Huejutla y Tepeapulco, que beneficiaron a 48 809 personas de este grupo poblacional; realizó acciones de promoción en 50 municipios del estado, beneficiando a 16 mil adultos mayores; y formó a 744 promotores gerontológicos en 40 municipios de la entidad.

La ST del COESPO de **Morelos** desarrolló material informativo sobre envejecimiento para presentarlo en el *Suplemento de Cultura Sociodemográfica*, con un tiraje de 2 500 ejemplares.

En **Sinaloa**, la ST del COESPO llevó a cabo una serie de pláticas con el objetivo de orientar y motivar a los adultos mayores a cuidar de su salud, valorar a sus parejas y a mejorar su calidad de vida. A estas actividades asistieron 1 880 integrantes de este grupo de población.

La ST del COESPO de **Tamaulipas** diseñó y difundió 50 mensajes anuales dentro del *Programa Adopta un Abuelito*.

Por su parte, la ST del COESPO de **Zacatecas** elaboró, con información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y la SG-CONAPO, un boletín sobre adultos mayores, con un tiraje de 500 ejemplares.

Con el objetivo de crear conciencia entre la población sobre las causas e implicaciones de la migración internacional, la ST del COESPO de **Chihuahua** proporcionó información para la elaboración de folletos informativos sobre aspectos

y temas migratorios, de los cuales se distribuyeron diez mil trípticos.

De igual forma, la ST del COESPO de **Durango** y el Instituto Nacional de Migración (INM) participaron en la campaña *Paisano* con el diseño, impresión y distribución de material informativo, logrando la distribución de 3 mil folletos y mil sobres.

Cada día son más los COESPO que ofrecen contenidos de población y han ampliado sus sistemas estatales de información sociodemográfica y mapas temáticos, aprovechando la oferta tecnológica para potenciar el alcance de las estrategias de información, educación y comunicación, lo que ha hecho más accesible los datos sobre población, así como información sobre temas de desarrollo, población indígena, educación, salud, pobreza y marginación, economía, violencia y derechos humanos. Entre éstos, se encuentran los COESPO de **Aguascalientes, Baja California, Estado de México, Jalisco, Morelos y Querétaro**.

La oferta de acciones para fortalecer el servicio telefónico de información, orientación y consejería sobre planificación familiar y salud reproductiva es diversa. Algunos COESPO cuentan con un servicio telefónico en su estado y otros promueven el servicio nacional de *PlanificaTEL*. La ST del COESPO de **Campeche** participa con capacitación y difusión del Modelo de Interacción Telefónica *De Joven a Joven*, que se da a través del Servicio Público de Localización Telefónica (LOCATEL). Este servicio tiene por objetivo brindar contención emocional, así como orientación y canalización en temas de interés para la población joven y adolescente de la entidad. El servicio recibió 761 llamadas en el periodo reportado. LOCATEL se difunde a través de dos campañas en radio con 300 spots, de entrevistas en televisión y de la distribución de 5 mil volantes y carteles en centros educativos, mientras que la ST del COESPO de **Sinaloa** difundió el número telefónico y los horarios de *PlanificaTEL* a través de una entrevista radiofónica y con distribución de carteles en diferentes puntos de la localidad.

Además, los COESPO desarrollan materiales informativos y educativos con tecnología multimedia para distintas audiencias. Así, la ST del COESPO de **Campeche** diseñó 11 periódicos murales mensuales, que se publicaron en su sitio en Internet para ser descargados por los usuarios de centros educativos y Consejos Municipales de Población (COMUPO).

La ST del COESPO de **Michoacán** elaboró y difundió un periódico mural, concertó espacios para entrevistas en radio y televisión, distribuyó a los medios de comunicación masiva del estado las campañas nacionales de comunicación para su difusión y llevó a cabo la promoción de concursos y otros eventos de comunicación en población.

Un elemento fundamental de la educación en población es la creación y fortalecimiento de los centros de documentación de los COESPO y organismos equivalentes, que dan servicio a la sociedad en general, a la comunidad académica y al sector público en cuanto a la investigación en temas de población.

Con el objetivo de garantizar la atención rápida y eficaz en la búsqueda de información solicitada, mediante el control de inventario y catálogo de los libros, la ST del COESPO de **Campeche** actualizó, catalogó y reclasificó el acervo bibliotecario del Centro de Información, integrado por 2 700 volúmenes. Asimismo, con la finalidad de establecer una red de bibliotecas públicas y privadas y dar así oportunidad a los usuarios de tener más opciones de consulta en las diferentes instituciones, llevó a cabo reuniones técnicas de trabajo para la coordinación de una red inter-bibliotecaria de centros de información institucionales.

La ST del COESPO de **Michoacán**, a través de su Centro de Información y con el propósito de facilitar y ampliar el acceso a la información sociodemográfica para su inclusión en planes, proyectos y programas públicos y privados, elaboró una serie de documentos impresos y en medios magnéticos y brindó atención a población abierta e insti-

tuciones públicas y privadas, vía personal, telefónica y por Internet.

En el Centro de Documentación de la DPE de **Nuevo León** se atendió a 917 usuarios entre 2008 y 2009. El Centro de Documentación se ha constituido como una referencia para la asesoría a la sociedad civil y organizaciones públicas que desarrollan investigación sociodemográfica.

La ST del COESPO de **Querétaro** organizó su Centro de Documentación para contribuir a la integración de la información sociodemográfica que se utiliza para la elaboración y evaluación de políticas públicas e iniciativas ciudadanas que aborden temas encaminados a mejorar la calidad de vida de las personas.

En materia de difusión de los diversos materiales educativos sensibles a públicos heterogéneos de la sociedad mexicana, la ST del COESPO de **Campeche** coordinó las mesas de trabajo del proyecto *Visión Global*, obteniendo como resultados de este proyecto una publicación cuatrimestral y un sistema de monitoreo de acciones, así como el diseño e impresión de 2 500 trípticos de los servicios institucionales del COESPO. También difundió los boletines *Pulso Demográfico*, sobre el comportamiento de los principales indicadores demográficos y sus efectos sobre la población.

La ST del COESPO de **Chihuahua** publicó la revista *Población Chihuahua*, números 13 al 19, alcanzando una distribución nacional y en Estados Unidos de 14 mil ejemplares.

La Coordinación de Población y Desarrollo Municipal del COESPO de **Coahuila**, en colaboración con la Secretaría de Gobierno del estado, elaboró tres revistas de la publicación *Demos Coahuila* con temas poblacionales; también, difundió a través de medios electrónicos los programas *Coahuila*, *Gente Importante* y *Serie Descifrando Coahuila*. Actualmente, cuenta con un padrón de cerca de 1 400 cuentas de correo electrónico y ha realizado siete boletines con temas sociodemográficos.

La ST del COESPO de **Colima**, mediante el periódico *El Comentario*, órgano oficial de la universidad del estado, publicó artículos periodísticos sobre temas demográficos.

El Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas, y la Dirección de Población del Instituto de Población y Ciudades Rurales (IPyCR) de **Chiapas**, difundieron información sociodemográfica útil para investigadores, medios de comunicación, organismos y dependencias gubernamentales, a través de 76 boletines y 3 457 mensajes en radio y televisión.

La ST del COESPO de **Durango** coordinó el diseño y edición del documento *Durango Demográfico* y del cuadernillo *Temas de Población*, con un tiraje de 2 mil ejemplares.

Asimismo, la ST del COESPO del **Estado de México** elaboró 99 comunicados de prensa y artículos periodísticos de cobertura regional y estatal.

La ST del COEPO de **Guanajuato** realizó notas periodísticas, publicadas en diferentes periódicos de circulación local y estatal. La ST del COESPO de **Hidalgo** elaboró y distribuyó el *Boletín Informativo Semanal para Medios* y la *Columna Semanal*, a través de medios impresos y electrónicos y prensa estatal.

Por su parte, la ST del COEPO de **Jalisco** realizó dos publicaciones: *Panorama Demográfico de Jalisco* y *Desarrollo Humano y Demografía de Grupos Vulnerables*; elaboró 26 notas técnicas y 36 comunicados sobre temas demográficos como estructuras familiares, desdoblamiento, población indígena, envejecimiento de la población y migrantes, entre otros, que fueron publicadas en su mayoría en la prensa estatal.

La ST del COESPO de **Nayarit** transmitió semanalmente el programa de radio *Vida y Población*, alcanzando un total de 100 emisiones.

En **Oaxaca**, la DIGEPO elaboró material para la publicación de seis ejemplares de la revista *Oaxaca Población Siglo XXI*. Fue editada en periodos cuatrimestrales con un tiraje de 9 mil ejemplares y 600 boletines de prensa publicados en los diarios de mayor circulación en el estado. .

La ST del COESPO de **Tlaxcala** elaboró la revista *Tlaxcala y su Población*, en su edición cuatrimestral, con un tiraje de 300 ejemplares por número.

De igual forma, otro elemento muy relevante en la difusión y comunicación en temas de población consiste en la transmisión de entrevistas en los diversos medios de comunicación.

Por su parte, la ST del COEPO de **Jalisco** otorgó 38 entrevistas para radio y TV sobre el panorama demográfico de la entidad.

La DIGEPO de **Oaxaca** atendió 24 entrevistas televisivas a nivel nacional y estatal y 12 conferencias de prensa.

Para el caso de **Puebla**, la ST del COESPO participó con una entrevista mensual en el programa televisivo *Vive Mejor*, transmitido por Canal 26 de Televisión del Sistema de Información y Comunicación del Estado. .

La ST del COESPO de **Tamaulipas** coordinó 4 entrevistas con la prensa, 2 en la radio y 1 en la televisión regional y local de la entidad con temas de población.

La ST del COESPO de **Veracruz** participó en 6 entrevistas televisivas tipo debate en las que resaltó el comportamiento de los cambios demográficos y culturales que impactan en la vida de la población.

Otra vertiente de las actividades de comunicación consiste en organizar exposiciones, programas radiofónicos y videos informativos que respondan a una amplia diversidad de audiencias.

En este sentido, la ST del CEPP de **Baja California** difundió información en programas de radio y televisión; la ST del COESPO de **Campeche** produjo 200 programas que transmitió la *Radio Virtual De Joven a Joven*; la ST del COESPO de **Colima** proporcionó información a la Dirección de Comunicación Social del Gobierno del Estado para esta actividad; y la ST del COESPO del **Estado de México** llevó a cabo la transmisión de 78 programas radiofónicos.

Por su parte, la ST del COESPO de **Hidalgo** realizó la producción y edición de 104 programas del proyecto radiofónico *Dinámica Demográfica*, el cual fue galardonado con el premio "Alicia Montoya", por Propuesta Innovadora en el marco del Premio Nacional de Locución 2009.

La ST del COESPO de **Puebla** participó semanalmente en los programas radiofónicos *Mujer...es*, *Vida Cotidiana* y *Un Café con Mariloly*, así como en el programa televisivo *Aquí Estamos*. También realizó un *spot* televisivo.

En **Querétaro**, la ST del COESPO transmitió y realizó 104 programas radiofónicos y televisivos de *Zona Libre* a través de Radio y Televisión Querétaro. *Zona Libre* contó con el apoyo de esta empresa y de múltiples organismos nacionales, internacionales y de la sociedad civil.

Finalmente, esta estrategia también contempla la necesidad de realizar investigación en materia de cultura demográfica, así como de evaluar y dar seguimiento a los programas de información, comunicación y educación en temas de población.

En este sentido, la DIGEPO de **Oaxaca** participó con la academia para realizar investigaciones y propuestas educativas en materia de población sobre formas de prevenir y erradicar la violencia de género, maternidad sin riesgos y VIH/SIDA, entre otros.